



SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
Curso 2018-2019
Grado en Publicidad
y Relaciones Públicas

Prof. Dr. D. Pedro A. García Bilbao
URJC

Contacto: pedro.garcia.bilbao@urjc.es

Algunas lecturas:

El consumidor, Heinz-Gerhard Haupt., en Frevert, U. y Haupt
Heinz-Gerhard, *El hombre del siglo XX*, Alianza Editorial,
Madrid, 2002

Entrevista a la socióloga Roberta Paltrinieri sobre sociología del consumo / Clarín

Política y sociedad. N° 16. número dedicado a la sociología del consumo.

Jean Baudrillard. *La sociedad de consumo. Concepto. Mitos. Estructuras.*VER OBRA

Guia Docente SOCIOLOGIA DEL CONSUMO (1)

Bloque I.

Desarrollo y evolución de las teorías generales de la Sociología del Consumo

Tema 1. Introducción al concepto de consumo. Un concepto que sirve para reflexionar.

- Diferentes perspectivas del consumo.
- Variables en la práctica social del consumo.
- Consumo masivo y adición a las marcas.
- El consumo en la economía global.
- Consumo como hecho social y consumo como uso social

Tema 2. Qué estudia la Sociología del Consumo

- Sociedad de consumo: orígenes y evolución.
- La práctica social del consumo.
- Etapas de la sociedad de consumo.
- Sociedad de consumo de masas.
- Desarrollo del consumo masivo.
- Sociedad de consumo y publicidad.
- Factores de producción de una sociedad que afectan directamente al modelo de consumo de dicha sociedad.

Tema 3. Precedentes culturales y aportaciones teóricas de la modernidad al estudio del consumo

- La percepción marxista: medios de consumo, mercancía producida, alienación y falsa conciencia.
- Simmel, la identidad, la ética del dinero y la cultura de las tendencias del consumo.
- La teoría de la clase ociosa de T. Veblen.
- W. Benjamín y los atributos del consumo.

Tema 4. Teorías sociológicas del consumo.

- El consumo y la perversión de la racionalidad del mundo de Ritzer.
- Zygmun Bauman y el tránsito de la ética del trabajo a la estética del consumo.
- Estratificación social y modos de consumo de Pierre Bourdieu.
- George Bataille: El consumo improductivo.

Bloque II.

Conceptos, Factores y tendencias de la práctica social del consumo

Tema 5. Conceptos sociológicos del consumo

- Consumo-estratificación social.
- Consumo-estilos de vida.
- Consumo-identidad.
- El consumo como práctica social: compra, gasto, consumo.
- Conducta del consumidor: factores externos (factores socio-culturales, económicos, geográficos etc.) y factores internos al individuo (motivación, percepción, actitudes...)
- Valores culturales y publicidad como causantes de diferentes prácticas consumistas (genero, roles, distancia al poder, individualismo y colectivismo etc.).
- La motivación de los consumidores y definición del consumo según las cualidades del grupo de referencia, de afinidad o de pertenencia del consumidor.

Tema 6. Consumo y consumidores emergentes. Fases y desarrollo de la sociedad de consumo española.

- Creencias y tendencias, cambio cultural y social. Consumo en el siglo XXI.
- Precedentes de la sociedad de consumo española.
- El desarrollismo español y la génesis de la sociedad de consumo española.
- La modernización demográfica.
- El impacto de la crisis económica de los años setenta y ochenta.
- El efecto del cambio político, la reconversión industrial y la entrada en la comunidad económica europea en los estilos de vida y el consumo.
- La inversión del régimen demográfico.
- La flexibilidad de la producción en masa y la sociedad digital. •Los nuevos tipos de consumo y los movimientos sociales.